

Μοχλός ανάπτυξης το factoring για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Το Factoring προσφέρει δυνατότητα άντλησης κεφαλαίων κίνησης, κυρίως σε εταιρείες που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε τραπεζικό δανεισμό και που ουσιαστικά χρησιμοποιούν ως εκέγγυο τη φερεγγυότητα των πελατών τους.

Του Χάρη Σαρίδη, Επικεφαλής Ανάπτυξης Εργασιών και Σχέσεων Πελατείας, Εθνική Factors



Χάρης Σαρίδης

Η πρακτόρευση επιχειρηματικών απαιτήσεων (Factoring) αποτελεί έναν ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο διεθνώς. Ο παγκόσμιος όγκος των απαιτήσεων που διακινήθηκε μέσω Factoring προσέγγισε τα 2 τρις.ευρώ το 2011 – αυξημένο 22% σε σχέση με το 2010 και 54% σε σχέση με το 2009. Η αλματώδης ανάπτυξή του βασίζεται στην ευελιξία που παρέχει ως μέσο χρηματοδότησης. Εύλογα, η ζήτηση για υπηρεσίες Factoring απορρέει κυρίως από μεσαίες και μικρομεσαίες εταιρείες: σε ευρωπαϊκό επίπεδο, τα 2/3 του κύκλου εργασιών του Factoring προκύπτουν από μεσαίες και μικρές εταιρείες (με ετήσια έσοδα μέχρι 50 εκατ. ευρώ). Ειδικότερα η λειτουργία των υπηρεσιών Factoring στη χώρα μας επηρεάζεται σημαντικά από ιδιάζοντες όρους της εγχώριας συναλλακτικής πρακτικής όπως είναι:

- το υψηλό ποσοστό των εισπρακτέων λογαριασμών σε σχέση με τις πωλήσεις
- την πρακτική χρήσης μεταχρονολογημένων επιταγών ως μέσο πληρωμής.

Η συμβολή του θεσμού κρίνεται ιδιαίτερα καθοριστική σε μια εποχή που η ρευστό-

τητα παραμένει περιορισμένη, η ανάγκη για διαρκή πιστωτικό έλεγχο επιτακτική και η αξιολόγηση των κινδύνων απαιτεί τόσο τεχνικές δεξιότητες όσο και σημαντική εμπειρία στις συναλλακτικές πρακτικές του κάθε κλάδου. Ιδιαίτερα το τελευταίο αποτελεί δομικό στοιχείο της υγιούς επιχειρηματικότητας.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες Factoring είναι τα ακόλουθα:

- Η συνεχής αξιολόγηση από τον Factor της πιστοληπτικής ικανότητας των υφιστάμενων και νέων αγοραστών, εξυγιάνει το πελατολόγιο της επιχείρησης και δημιουργεί συνθήκες υγιούς εισπραξιμότητας των απαιτήσεων.
- Η ανάληψη από τον Factor της είσπραξης των τιμολογίων βελτιώνει τη συμπεριφορά των οφειλετών σε ότι αφορά την εξόφληση των υποχρεώσεών τους, με αποτέλεσμα την έγκαιρη ρευστοποίηση των εισπρακτέων απαιτήσεων του προμηθευτή.
- Η ανάθεση της διαχείρισης και λογιστικής παρακολούθησης των εμπορικών απαιτήσεων στον Factor μειώνει σημαντικά τα λειτουργικά κόστη της συνεργαζόμενης επιχείρησης.
- Η χρηματοδότηση της επιχείρησης από τον Factor στηρίζεται στο αξιολογημένο πελατολόγιό της κι έτσι δεν απαιτείται παροχή πρόσθετων ασφαλειών. Επιπλέον συνδέεται απόλυτα με τον κύκλο εργασιών της και μπορεί να αυξάνεται ανάλογα με αυτόν, κάτι που εξασφαλίζει συνεχή ρευστότητα, -η οποία αποτελεί ισχυρό διαπραγματευτικό πλεονέκτημα για επίτευξη ευνοϊκών συμφωνιών με τους προμηθευτές της.

Εκτός από την εγχώρια αγορά, σημαντική είναι η συμβολή του Factoring στην εξαγωγική δραστηριότητα της χώρας έχοντας σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης. Οι εργασίες εξαγωγικού Factoring αυξήθηκαν κατά 31,5% το 2011 σε σχέση με το 2010. Επίσης από τις συνολικές εργασίες Factoring το μέρος που αφορά σε διεθνείς συναλλαγές αντιπροσωπεύει

περίπου το 14% του συνόλου. Αντίστοιχη είναι η αναλογία τόσο σε ευρωπαϊκούς όσο και σε παγκόσμιους μέσους όρους. Σημειώνεται ότι η χώρα μας κατατάσσεται στην 7η θέση της παγκόσμιας κατάταξης εξαγωγικού Factoring με το σύστημα των δύο Factors στο μεγαλύτερο δίκτυο εταιρειών Factoring παγκοσμίως (Factors Chain International) πίσω από χώρες όπως η Κίνα, η Τουρκία, η Ταϊβάν, το Χονγκ Κονγκ κ.α. πιστοποιώντας το σημαντικό βαθμό διεύθυνσης του εξαγωγικού Factoring στην ελληνική αγορά. Είναι πολύ σημαντικό για την εξαγωγική επιχείρηση η κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου του οφειλέτη και η είσπραξη των απαιτήσεων από τον συνεργαζόμενο ανταποκριτή Import Factor στη χώρα του αλλοδαπού εισαγωγέα. Ο εξαγωγέας με τον τρόπο αυτό έχει πρόσβαση σε νέες αγορές, διαχειρίζεται αποτελεσματικά τις απαιτήσεις ανεξάρτητα από τις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας και βελτιώνει την αποδοτικότητα της επιχείρησης. Το κόστος λειτουργίας για την επιχείρηση είναι μειωμένο καθώς η χρήση των υπηρεσιών Εξαγωγικού Factoring δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να εκλογικεύσει την οργανωτική και λειτουργική δομή της, να περιορίζει το κόστος της, να βελτιώνει την ανταγωνιστικότητά της και να επικεντρώνει την προσοχή και δράση της στη συνεχή ανάπτυξή της.



NBG FACTORS

Λεωφόρος Αθηνών
128-132 & Ιφίγενείας
Τ.Κ. 104 42 Αθήνα
Τ: +30 2105181088
Φ: +30 2105181090
www.nbgfactors.gr