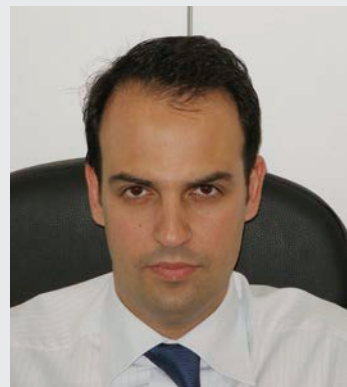


FACTORING

Μια αξιόπιστη χρηματοοικονομική λύση υψηλής πρόσθετης αξίας

Με τη συμπλήρωση είκοσι τριών και πλέον ετών παρουσίας στην αγορά το Factoring έχει επεκταθεί σε όλους σχεδόν τους επιχειρηματικούς τομείς. Το Factoring αναπτύχθηκε σε μεγέθη, εξελίχθηκε σε εναλλακτικές, και καθιερώθηκε στη συνείδηση του Οικονομικού Διευθυντή και του Επιχειρηματία.

Του Αλέξανδρου Κοντόπουλου, CEO, Εθνική Factors A.E.



Το 2015 ήταν μια δύσκολη χρονιά για την οικονομία, το τραπεζικό σύστημα, και ιδιαίτερα τις ελληνικές επιχειρήσεις. Η καθημερινότητα του οικονομικού διευθυντή έγινε εξαιρετικά πολύπλοκη και στη συνεχή αμφισβήτηση της αξιοπιστίας των ελληνικών επιχειρήσεων λόγω κινδύνου χώρας από προμηθευτές εξωτερικού προστέθηκε η δυσχέρεια στην αποπληρωμή υποχρεώσεων εξωτερικού για τις εισαγωγικές επιχειρήσεις, η κατακόρυφη αύξηση του πιστωτικού κινδύνου πελατών της εγχώριας αγοράς και η περιορισμένη ζήτηση αλλά και ρευστότητα. Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν το υψηλό κόστος χρήματος σε σχέση με τους διεθνείς ανταγωνιστές τους και πολλές φορές την εξαιρετικά μακρόχρονη απαίτηση από το κράτος για τον ΦΠΑ. Στο παραπάνω δαιδαλώδες οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον και καθ' όλη τη διάρκεια της κρίσης, το Factoring (η πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων) αποτέλεσε ένα χρηματοοικονομικό εργαλείο διαχείρισης ρευστότητας, είσπραξης και κάλυψης πιστωτικού κινδύνου επιχειρηματικών απαιτήσεων, το οποίο οι ελληνικές επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν εντατικά με σημαντικά οφέλη είτε στην ανάπτυξη των εργασιών τους είτε στην αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των επιχειρηματικών απαιτήσεων και η ιδιαίτερη αξία που αυτές ενσωματώνουν αξιοποιήθηκαν και μέσω αυτών εταιρείες κατάφεραν να αντλήσουν ρευστότητα και να βελτιώσουν τις εμπορικές και χρηματοοικονομικές ροές^[1]. Παρά την πρόσκαιρη κάμψη των εργασιών Factoring τη διετία 2012 - 2013 (2012 - 13%, 2013 - 5%), το συνολικό διαχειριζόμενο ύψος συναλλαγών σημείωσε αύξηση το 2014 της τάξης του 8%^[2], ενώ σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής Ένωσης Factoring, το 2015 σημειώθηκε μικρή μείωση (-1%). Το 2014 οι εργασίες του Factoring ανήλθαν στο 7,27% του ΑΕΠ και το 2015 εκτιμάται ότι θα ανέλθει στο 7,23% όταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2006 ήταν 2,55%!! Στην Ευρωπαϊκή Ένωση ο αντίστοιχος μέσος όρος αντιστοιχεί περίπου στο 10% του ΑΕΠ το 2014^[3] ενώ εκτιμάται ότι χρήση των υπηρεσιών Factoring κάνουν περίπου 160.000 επιχειρήσεις με συνολικά χρηματοδοτούμενα, μέσω του θεσμού, κεφάλαια που υπερβαίνουν τα € 170 δις. Με τη συμπλήρωση είκοσι τριών και πλέον ετών παρουσίας στην αγορά το Factoring έχει επεκταθεί σε όλους σχεδόν τους επιχειρηματικούς τομείς. Το Factoring αναπτύχθηκε σε μεγέθη, εξελίχθηκε σε εναλλακτικές, και καθιερώθηκε στη

συνείδηση του Οικονομικού Διευθυντή και του Επιχειρηματία. Το χρησιμοποίησαν από μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέχρι επιχειρηματικοί κολοσσοί. Η διαχείριση και η είσπραξη των απαιτήσεων από μια εξειδικευμένη εταιρεία Factoring έχει πλέον θεσμοθετηθεί στην συναλλακτική πρακτική των επιχειρήσεων. Οι αρχικές ανησυχίες που συνέδεαν τη χρήση του Factoring με εταιρείες οι οποίες αντιμετωπίζουν σημαντικά οικονομικά προβλήματα έχουν πλέον καμφθεί και ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις κάνουν χρήση των συγκεκριμένων υπηρεσιών. Η επίτευξη οικονομιών κλίμακας, ο συνδυασμός χρηματοοικονομικών και συναλλακτικών κριτηρίων στην αξιολόγηση των αγοραστών και η σύντομη ανακύκλωση των εκχωρημένων απαιτήσεων κατέστησαν το προϊόν εξαιρετικά ευεργετικό τόσο για την πλευρά του χρηματοδότη όσο και για την πλευρά του προμηθευτή αλλά και του αγοραστή. Από την πιο απλή του μορφή με εκχώρηση και χρηματοδότηση απαιτήσεων έως την πιο σύνθετη μορφή με συνδυασμό προϊόντων για χρηματοδότηση απαιτήσεων από την εγχώρια και τη διεθνή αγορά ή τη χρηματοδότηση προμηθευτών για έναν στρατηγικό αγοραστή (υπηρεσίες Reverse Factoring), το Factoring διεισδύει ολοένα και περισσότερο στη συναλλακτική συνείδηση της ελληνικής οικονομίας.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ FACTORS ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΔΙΕΤΙΑ

Η Εθνική Factors εταιρεία του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας χαρακτηρίζεται από ισχυρή κεφαλαιακή βάση, εξειδικευμένο προσωπικό με τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου και μακρόχρονη εμπειρία και εξελιγμένα λειτουργικά συστήματα. Η στρατηγική της εταιρείας το 2015 επικεντρώθηκε στη στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα δε, κατά το δύσκολο διάστημα Ιουλίου - Σεπτεμβρίου 2015. Συνεχής επιδίωξη είναι η ουσιαστική συμβολή στη βελτίωση της διαχείρισης και της είσπραξιμότητας των επιχειρηματικών απαιτήσεων. Η Εθνική Factors σαν μέλος του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας θα συνεχίζει να στηρίζει αποφασιστικά τις ελληνικές επιχειρήσεις παρέχοντας αξιόπιστες και καινοτόμες λύσεις με σκοπό την εξυγίανση της ελληνικής οικονομίας και την αποκατάσταση της ανάπτυξης.



ΕΘΝΙΚΗ FACTORS